

**2020年東京オリンピック・パラリンピック活用**

**地域活性化戦略プラン**

**(23区プラン集)**

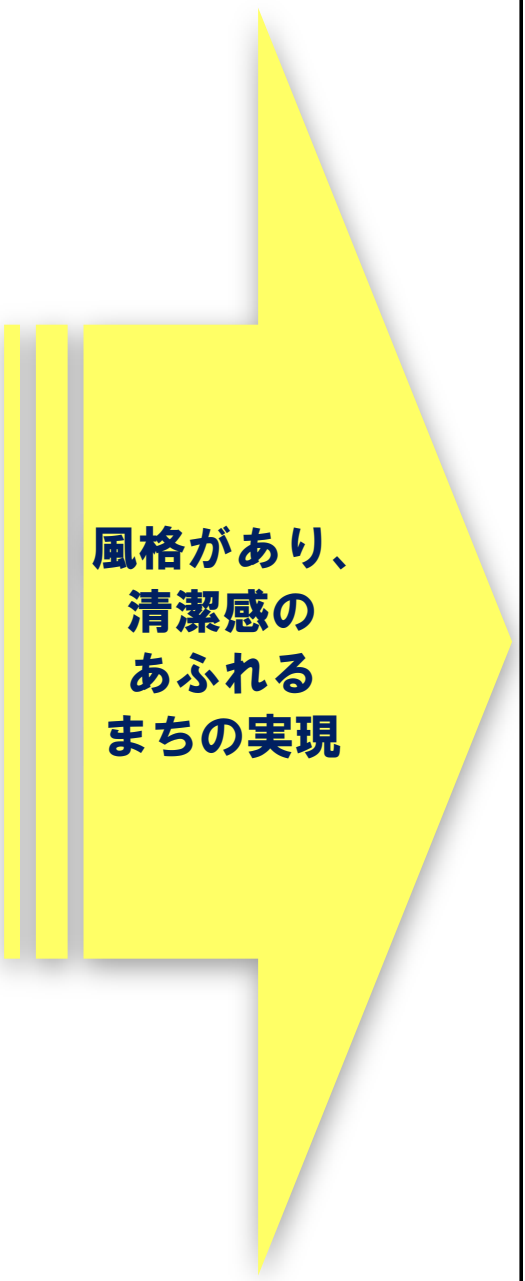
**平成27年6月**

**特別区長会**

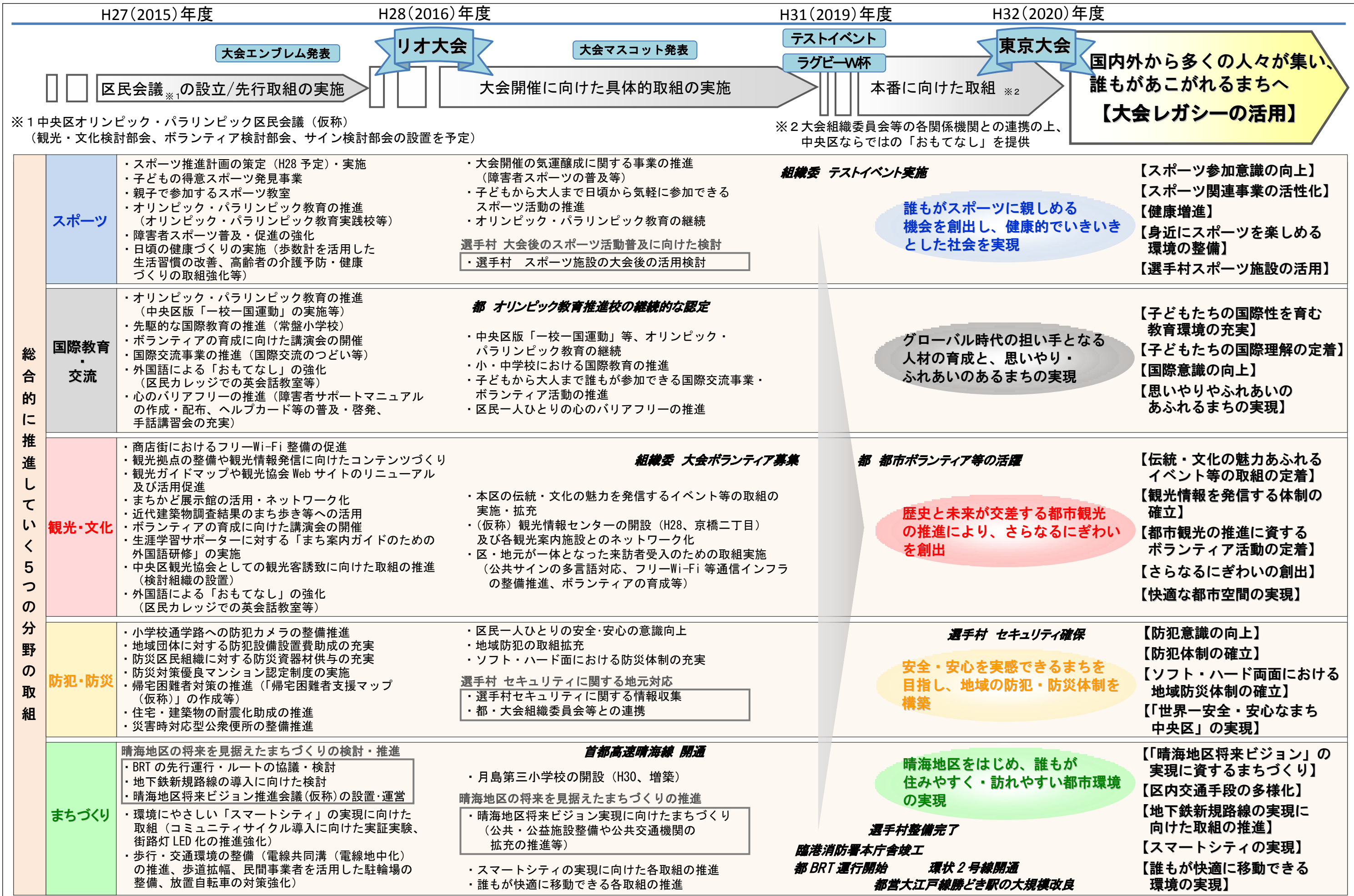
オリンピック・パラリンピック開催を契機とした地域経済活性化のための千代田区の取り組み

千代田区では、東京オリンピック・パラリンピックの開催を契機として、千代田区の持つ都心の魅力や歴史・文化を区民とともに高めていけるように、また、千代田区に住み、働き、学び、集うすべての人びとが、言葉や習慣の違いを越えて安心して快適に過ごせるような各種の取り組みについて計画を策定しています。この取り組みのうち、地域経済の活性化につながる取り組みをピックアップしました。

取り組み名	取り組みの概要	事業計画				
		平成27(2015)年度	～	平成32(2020)年度		
シティプロモーションの推進	千代田区の江戸以来の歴史を振り返り、文化遺産を活かした魅力をあらためて調査発掘し、創造し、磨き上げ、効果的に発信していくシティプロモーション手法を検討し、公募により魅力・方策を決定・推進する。また、その推進にあたっては、継続的な見直しを行いつつ進めていく。	魅力の 公募・決定	→	方策の 決定・実施	→	改善・ 見直し
各種案内表示等のサインの整備	区内に設置されている各種案内表示等のサインのうち、区立施設への案内板などの公共サインを、「風格あるまち千代田」にふさわしい統一感あるものに変更していく。 また、千代田区以外のサイン設置主体である民間事業者向けのガイドラインを策定し、理解・協力を呼びかける。	公共サイン 整備計画策定	→	公共サイン 整備実施		
		民間向け ガイドライン策定	→	民間向け ガイドライン		
○自転車通行環境整備 ○コミュニティサイクルの推進	歩行者が安全に通行できる環境を整えるため、自転車道・自転車レーンの整備による自転車ネットワーク整備や速度規制、路面標示による交通安全対策を進め、皇居周辺全域への整備を視野に検討を行う。 また、現在実証実験中の「コミュニティサイクル事業」の本格実施化や、(仮称)ツールド・ちよだの実施を検討し、自転車地用の促進を図る。	自転車通行環境未整備地域の計画的な施工				
		コミュニティ サイクル 実証実験検証	→	コミュニティ サイクル 本格実施	→	コミュニティ サイクル 事業推進
○お濠の水質改善 ○水辺に親しめる環境づくり (万世橋エリアの機能更新)	水質浄化のための給水・排水システムやお濠の管理形態を整理し、関係機関と連携しながら取り組む。 また、万世橋エリアなど、川沿いのエリアの機能更新が行われる際には、身近な水辺空間の創出を誘導・支援していくとともに、神田川・日本橋川の舟運事業などを支援する。	関係機関との連携、水質検査				
		エリア内の 区施設整備の 基本設計等策定	→	エリア内の区施設整備に 合わせた水辺空間の 創出・整備	→	水辺空間創出の 誘導・支援
地方との連携	フードバレーネットワーク(地方と連携したマルシェ・出店等)を推進する。	事業実施				



# 2020年に向けた中央区の取組の進め方



※凡例 【 】: 大会後のレガシー      斜字: 各事業主体が現段階で公表している事業年度・内容（予定）

# 東京オリンピック・パラリンピックを見据えた 港区の観光振興に関するアイデア

港区

**目標数値：外国人旅行者200%UP  
港区入込客数50%UP**

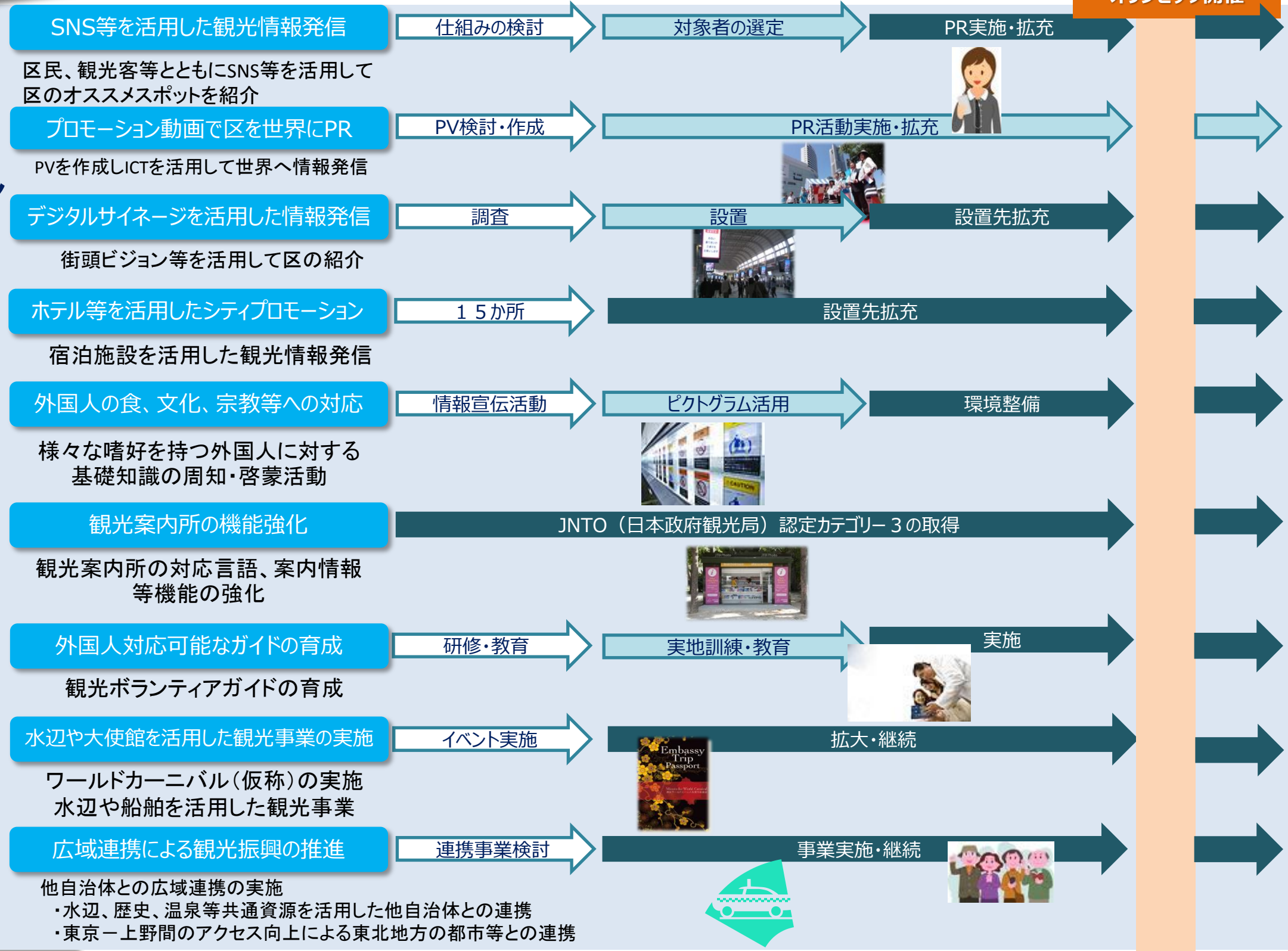
2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

TOKYO  
オリンピック開催

## 効果的観光 プロモーション の実施

## 世界的な 観光都市 としての 環境づくり

## 観光資源の 発掘・活用と 観光ルート の創出



観光最先端都市「MINATO」  
を實現！  
発展的に継承し

港区内の経済・産業の活性化及び都市活力の増進  
地域観光の向上と地域への愛着・誇りの醸成  
東京・日本の玄関口としての役割

# 2020年東京オリンピック・パラリンピック開催の好機を捉えた施策の推進

新宿区では2020年東京オリンピック・パラリンピック開催の好機を捉え、開催後も見据えた文化・観光、都市基盤整備などの施策を総合的に推進しています。



## 文化・観光 ～国際観光都市・新宿としてのブランド力の向上～

- 来街者向け**無料Wi-Fi**の整備促進
- 新宿駅東南口高架下整備（**にぎわい空間の創出**、**観光案内所**）
- 日本の文豪 夏目漱石の終焉の地に（仮称）**「漱石山房」記念館**を整備【平成29年2月開設予定】
- 一般社団法人**新宿観光振興協会**を中心とした**オール新宿**による**観光情報の発信**と**イベントの開催**



## 産業振興 ～商店街の賑わい創出、伝統技術の継承と発展～

- にぎわいと魅力あふれる商店街支援**（イベントや施設整備事業への助成、賑わい創出に向けた振興施策の推進）
- 環境に配慮した商店街づくりの推進**（LED街路灯の設置・切替等への助成）
- 優れた技術・技能を持つ技術者を**新宿ものづくりマイスター「技の名匠」**に認定（ものづくり産業の振興）



## まちづくり ～快適で魅力あふれる都市空間の創造～

- 新宿駅周辺の整備**（**東西自由通路の整備**による回遊性の向上【平成32年（2020年）に使用開始】、**東・西駅前広場の再整備**）
- ユニバーサルデザインの推進** ●**景観まちづくりの推進** ●**歌舞伎町地区のまちづくり**
- 道路の小型水銀灯すべてをLED化**【平成32年（2020年）までに4,529基】



## 高度防災都市化 ～災害に強い、逃げないですむ安全なまちづくり～

- 木造住宅密集地域の解消**への取組み（不燃化推進特定整備事業の活用 など）
- 建築物等耐震化の支援**（特定緊急輸送道路沿道建築物の耐震化 など）
- 防災街区整備事業**による市街地再開発の推進 ●**細街路の拡幅整備**（避難路や緊急車両の進入路を確保）

## 2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けた気運醸成

- オリンピック・パラリンピック教育推進校事業**（運動への興味・関心を高める取組みを実施）
- 図書館のオリンピック・パラリンピックコーナー**での情報発信
- スポーツ体験支援**（新宿スポーツ環境推進プロジェクト）【協働提案事業 平成27～29年度】
- スポーツギネス新宿**を小・中学校で実施 ●**体力テストの実施**を幼稚園から中学校までで実施



※スポーツギネス新宿・・・様々な運動の経験と記録向上への挑戦を通して、運動の楽しさを味わわせ、運動の日常化と体力の向上を図る取組み。

東京オリンピック・パラリンピック開催

【区の課題】 1 スポーツ・文化振興 2 観光・商業の活性化 3 気運の醸成 4 練習会場の誘致

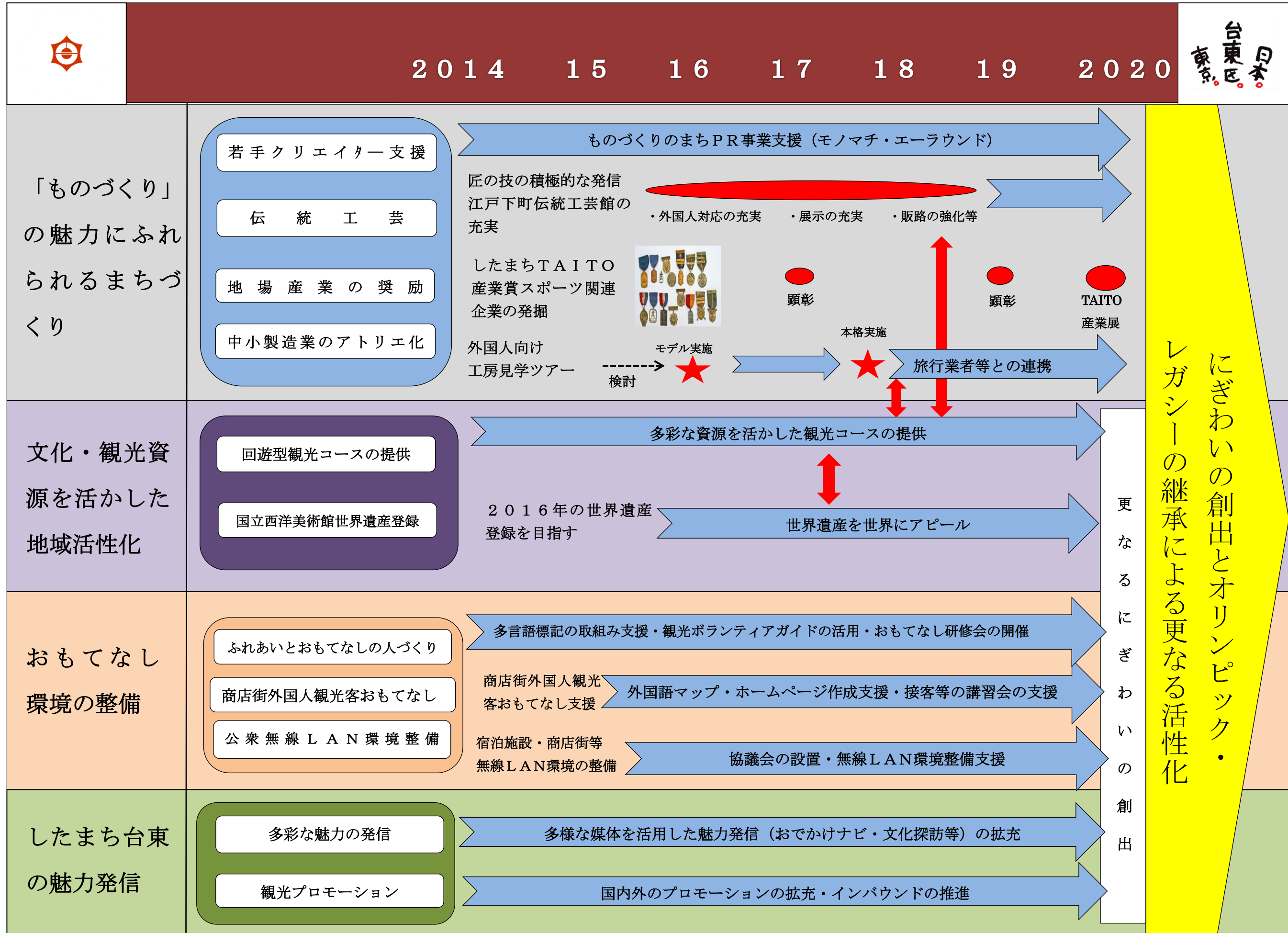
		2015/H27年度 (5年前)	2016/H28年度 (4年前)	2017/H29年度 (3年前)	2018/H30年度 (2年前)	2019/H31年度 (前年)	2020年/H32年度	都のレガシー	
		4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3	4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3	4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3	4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3	4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3	4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3		
国・都等の 動向	↓2014年度中に策定予定 ●大会基本計画 ●多言語ガイドライン		●なでしこW杯	●ホストシティタウン構想 ●リオ大会 ●文化プログラム実施	●1000日前10/27	●チケット販売促進事業 ●新国立競技場 ●男子サッカーW杯	●プレ大会開催 ●聖火リレー開始 ●ラグビーW杯日本開催	●競技大会開催 初レグック：7/24～8/9 パレレグック：8/25～9/6 ●事前キャンプ ●公式練習	都レガシー委員 会で検討
	区全体の動き			●アカデミー推進計画 (H28～)	●基本構想実施計画 (H29～)				
区オリパラ本部		●野球・ソフトボール復活への取組		●実行委員会の準備・設立・運営		●事前準備の取組	●大会直前の取組		
フェーズ	取組項目	●人々の関与	●人々の参加	●最大の歓喜				区のレガシー	
スポーツ	アスリート育成	☆BJAA【選手の発掘・育成・強化】	☆第2期 BJAA		☆第3期 BJAA		☆第4期 BJAA		
	スポーツの推進	●初レグック・パレレグックによる公演等による啓発、スポーツ事業の推進 ★女子サッカークラブ創設・応援 ●なでしこPV	●リオPVの開催	●男子W杯PV		●オリパラ最大の気運UP		●スポーツ振興	
	練習会場の誘致	★スポセン改修実施設計 ●小石川運動場整備検討	★スポセン改修工事 ●ホストシティタウン構想		●リニューアルオープン		●事前キャンプ or 公式練習会場	●スポーツ施設の 整備・拡充	
	障害者スポーツへの取組	●関係団体等連絡会設立・障害者スポーツ事業開始・環境の整備						●文化振興	
文化	歴史・文化の紹介		●文京ミーツアートマップの作成					●観光客の増加	
	文化イベントの実施		●文化プログラムスタート					●文の区認知度向上	
観光・商業	観光促進	●効果的な観光施策の検討	●土産品の開発/観光ルート開発	●観光PRの拡充				●区内経済の発展	
	商業振興	●観光業界との協力 ●飲食店等外国人対応の検討(ハラル対応等)		●観光業界との連携 ●飲食店向け外国人対応マニュアル・研修		●観光客誘致最大のPR			
		★メディカルHongoプロジェクト ●文京クロスカルチャー商店街							
	おもてなし	ボランティアの養成	★おもてなし隊の育成(語学ボランティア) ★スポーツボランティアの育成	拡大				●ボランティア 制度の確立	
	多言語対応	★庁内留学inBUNKYO ★多言語化サポート事業				●おもてなし活動の最大化			
	国際理解の推進		●国際交流フェスタのリニューアル						
	心のバリアフリーの推進		●ふれあいの集いの拡充						
にぎわい	気運醸成	★キックオフイベントの開催 ★B2F区民ひろば にぎわい化計画(リノベーション改修) ⇒ 活用によるにぎわい化	●区制70周年コラボ事業	●開催1000日前イベント	●開催2年前イベント	●開催1年前イベント	●直前盛り上げイベント		
	協力体制の構築	●大学等との連携 一層強化		●実行委員会の準備・設立・運営				●区内の協力・ 連携体制の強化	
	教育・子ども	体力・言語力の向上	☆英語力向上事業 ●健康・体力増進事業						
まちづくり	オリパラの理解	★1日校長先生事業							
	多言語化の推進	☆「Bーぐる」の外国語表記整備、区有施設及び区内の多言語対応 ★区内統一案内標識の多言語化及び設置	●施設等のバリアフリー化					●インフラ整備の 充実	
	施設整備・改修		●公衆トイレ洋式化等改修(~H30)	●自転車道整備			施設等整備は31年度までに終了		
	環境整備	●公衆無線LAN検討		●歩行喫煙等禁止の啓発の充実					
	防犯・防災の推進	★避難所表示板の多言語対応							

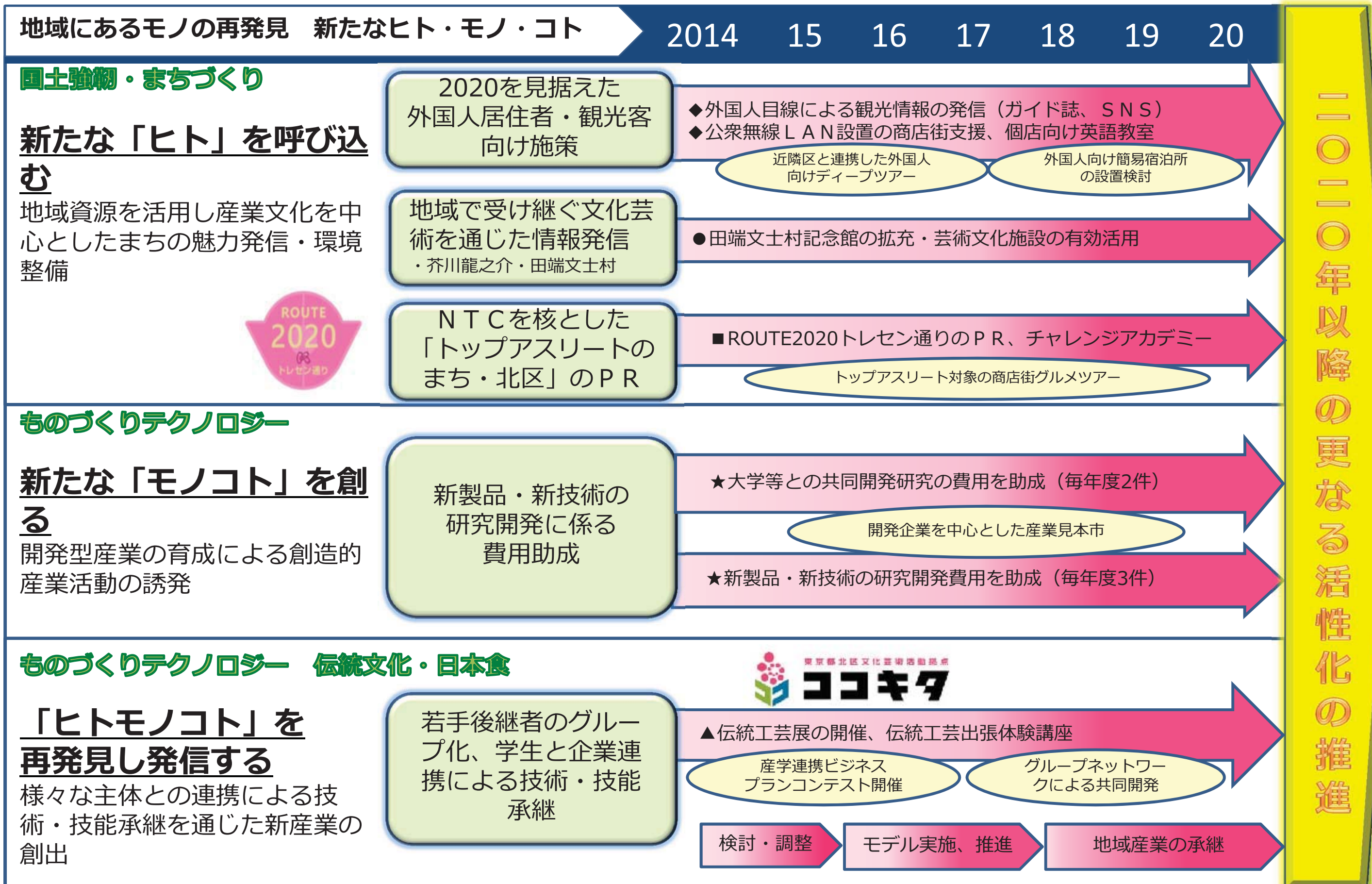
【記号説明】 ☆…26年度重点施策 ★…27年度重点施策 ●…重点施策でない事業、または今後想定できるもの 【用語説明】 BJAA…文京ジュニア・アスリート・アカデミー

# 本物に会えるまち たいとう 地域活性化プラン



2014 15 16 17 18 19 2020





二〇二〇年以降の更なる活性化の推進



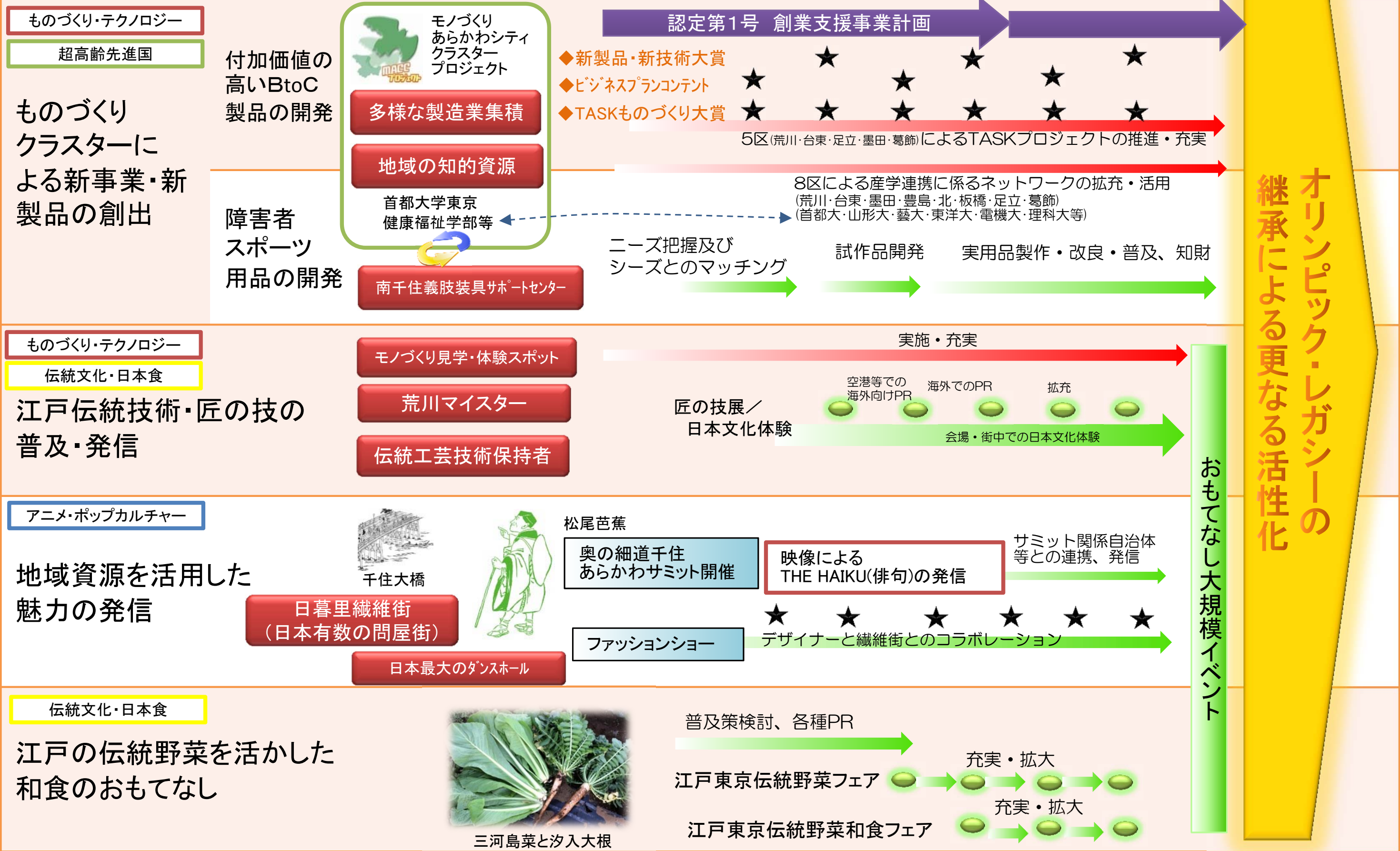
# 地域活性化のためのおもてなし戦略プラン「荒川区モデル」

地域にあるモノの  
再発見

新たなヒト・モノ・コト

地域を超えた骨太の取組

2014 15 16 17 18 19 2020



オリンピック・レガシーの  
継承による更なる活性化

おもてなし大規模イベント

品川区オリンピック・パラリンピックテーマ

子どもたちへの夢のバトンタッチ

国際化とにぎわい創出で新たな地域活性

～住んでよし、働いてよし、学んでよし、訪れてよしの品川区に向けて～

2015      2016      2017      2018      2019      **2020**

2020オリンピック・パラリンピック庁内推進本部の設置



オリンピック・パラリンピックレガシーの活用

オリンピック・パラリンピック準備担当課の新設

品川区政70周年地域活性化の加速

東京オリンピック・パラリンピック

最大の歓喜

事前キャンプの誘致活動

国・都との連携・協力、ボランティアの組織化  
スポーツ交流事業の展開

青少年ボランティア育成

スポーツフェスタの開催、  
体験型ワークショップの実施、  
トップレベル競技観戦

区民のスポーツ全般への機運を高める、競技の周知



都市型観光プランの作成

文化・スポーツ・観光・国際化の振興

英語少し通じます商店街

来訪者おもてなしの充実

千客万来プロジェクト

国際社会で活躍できる人材の育成

グローバル人材育成塾  
イングリッシュキャンプ

大井町バリアフリー計画

サインの多言語対応

競技会場周辺の無電柱化

やさしいまちづくりの推進



しながわ水族館多言語対応



大井町まちなみの整備

木密地域  
不燃化10年プロジェクト

災害に強いまちづくり・防災力の強化

全区をあげた歓迎・おもてなしイベント

「輝く笑顔 住み続けたいまち しながわ」  
に向けた更なる飛躍の実現

オリンピック・パラリンピックに向けた機運醸成



オリンピック・パラリンピック開催を契機とした5つの都市像の実現

誰もが輝くにぎわい都市

未来を創る子育て・教育都市

みんなで築く健康・福祉都市

次代につなぐ環境都市

暮らしを守る安全・安心都市

地域活性化戦略プラン アイデア集 目黒区版 ～地域活性化のためのおもてなし戦略～

		地域を超えて絆を深め、人と人がやさしく繋がる取組						
		2015	16	17	18	19	2020	
区内大使館との連携の充実	<p>(公財) 国際交流協会 等</p> <p>区内大使館との交流充実、大使館による紹介充実</p> <p>通訳翻訳ボランティアの拡充</p> <p>連携・協力</p>	拡充取組		実践取組、組織化		準備、本番		
目黒の魅力発信とおもてなし	<p>観光まちづくり協会 等</p> <p>区内まちあるきの外国人参加</p> <p>ガイドブックの多言語化</p> <p>連携・協力</p>		外国向けPR		実践、拡大		本番	<p>目黒らしさ、日本らしさの再発見</p> <p>おもてなしインフラ検討、整備</p>
	<p>(公財) 芸術文化振興財団 等</p> <p>外国人向け伝統文化講座等</p> <p>連携・協力</p>		外国向けPR		実践、拡大		本番	
	<p>行・産・学の連携</p> <p>大学等留学生との交流</p> <p>区と大学の協定を生かした取組</p> <p>連携・協力</p>			拡充検討	組織化	準備、本番		
	<p>多言語発信</p>							
活気を高めてにぎわい創出	<p>商店街・中小企業振興</p> <p>創業支援・異業種交流・雇用促進</p> <p>イベント、アンテナショップ、休憩エリア・街路灯整備</p> <p>国家戦略特区でのスポットイベント</p> <p>回遊性向上</p> <p>連携・協力</p>		検討		組織化		準備、本番	適宜検討、実施
目黒区でつなぐ絆の充実	<p>自治体間、外国都市交流</p> <p>目黒のさんま祭・商工まつり等</p> <p>相互訪問交流の支援</p> <p>自治体PRの場の提供・産直販売スポーツまつり、自由が丘女神まつり、さくらの祭 等</p> <p>子ども等の多様な交流</p>		拡充検討		組織化		準備、本番	

オリンピック・レガシーの継承による更なる活性化



(目黒川のサクラ)



(旧家の体験)



(自由が丘のスイーツフェスタ)

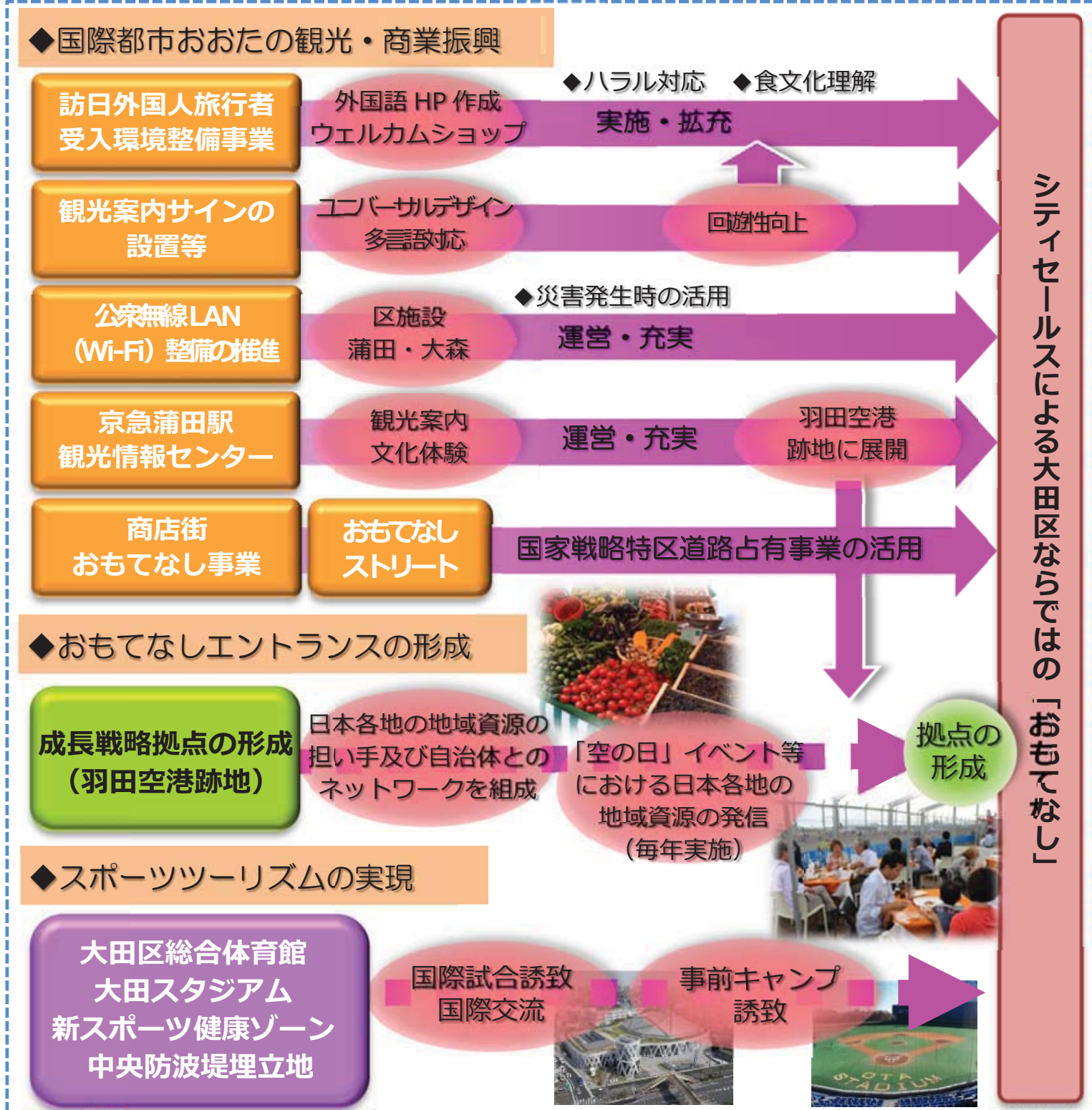
# スポーツのチカラで世界に羽ばたく 次世代に夢とレガシーを ～大田区の取り組み～

## 大田区オリンピック・パラリンピック アクションプログラム（一次）事業

事業名
スポーツ健康都市・国際都市おおたの取組み推進
1 総合体育館への国際試合等誘致（施設整備）
2 障がい（児）者とトップアスリートとの交流
3 おおたスポーツ健康フェスタ
4 子どもの体力向上の推進（体育・小学校駅伝等）
5 高齢者の健康維持事業
6 訪日外国人旅行者受入環境整備事業
7 観光案内サインの設置等
8 公衆無線LAN（Wi-Fi環境）整備の推進
9 京急蒲田駅大田区観光情報センター実施設計
10 文化交流・多言語取得でおもてなし事業（商店街）
11 職員に英語コミュニケーション能力向上支援
おおた未来プラン10年（後期）の計画事業等による都市機能と魅力の向上
12 空港跡地における成長戦略拠点の形成
13 新空港線の整備促進事業
14 ユニバーサルデザイン実践講座
15 呑川水質浄化対策の推進
16 18色の緑づくり支援
大会成功に向けた、大会組織委員会及び東京都への全面協力
17 オリンピック教育推進校事業
18 オリンピックレーンの無電柱化
19 東京オリンピック・パラリンピック開催気運醸成 [オリンピック・パラリンピアンイベント出演等]
20 パラリンピック普及啓発（障がい者総合サポートセンター「さぽーとぴあ」における交流事業）
21 大田スタジアム施設改修工事（基本構想・基本設計）
22 新スポーツ健康ゾーンの整備
23 中央防波堤埋立地に係る調査



地域経済活性化に係る取組み



大会レガシーの創出と活用による  
「都市の魅力向上」と「来訪者増加」



# 地域活性化のためのおもてなし戦略プラン「世田谷区モデル」

	プラン案(目的)	内容	2015	16	17	18	19	2020
世田谷区の文化の発信	文化・芸術の力を観光資源とした「文化都市せたがや」魅力発信 文化発信 観光振興	スポーツを題材としたマンガ展を世田谷文学館で開催。 まちを舞台とした大道芸パフォーマンスや、区内の劇場施設を拠点として、演劇を上演することで外国人観光客を集客し、「文化都市せたがや」を国内外へ発信していく。 日野皓正氏が指導している区内中学生バンドDream Jazz Bandが、区内のオリンピック・パラリンピック開催場所や関連イベントに出演し、会場をより一層盛り上げていく。	<p>スポーツの魅力や、日本のマンガ文化を国内外へ発信していく。また有名選手のトークショーを開催し、漫画の影響を受けたエピソードを紹介することで、マンガの持つ力を伝える。</p>	<p>幅広い層を対象とした演劇や街中で大道芸パフォーマンスを実施し、文化・芸術の賑わいで観光客の集客に繋げる。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●マンガの選定</li> <li>●選手の検討・交渉</li> </ul>	<p><b>内容の検討・調整</b></p> <p>原画、作中主人公のモデルとなった選手の紹介、外国版コミックの展示、作者とコラボレーションしたオリジナルグッズの作成・販売、トークショー等。</p> <p>来場者の安全確保と事故対応、外国人観光客が興味を持つような日本の特徴を活かしたパフォーマンス内容の検討、街中が一体となった連携・取組み。</p>	<p>文化イベントの開催</p> <p>Dream Jazz Bandの演奏で関連イベントを盛りあげる</p>	
	世田谷の農村体験と新世田谷ブランドの創出 文化発信 観光振興	民家園ボランティアによる伝統技術(鍛冶・機織り・藍染め等)、伝統文化(尺八演奏・お手玉・しめ縄づくり等)、食文化(もちつき・そば等)、宿泊などの体験によるおもてなしを展開。 里山の文化(地域資源の活用)である炭焼き、茅場、水車小屋などを活かしたイベントを実施する。 区内大学・産業界と連携し、新世田谷ブランドの創出と販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人観光客に対応した取り組み</li> <li>パンフや掲示板</li> <li>外国語ボランティアの育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>田圃網家住宅板倉及び水車小屋の復元</li> <li>そば、餅、お茶</li> <li>民家園内での物品販売や食事の提供の開始</li> <li>新世田谷ブランドの販売</li> <li>手作り製品(藍染、和紙等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>区内連携</li> <li>区内関係者との連携</li> <li>区内大学や産業界との連携</li> <li>新世田谷ブランドの創出</li> </ul>	<p>オリンピック・パラリンピック関係者含む外国人向け体験事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>伝統技術、伝統文化、食文化体験</li> <li>周辺地域での民泊</li> </ul>		
スポーツを通じた世田谷区の魅力の発見・発信	私のお気に入りの世田谷 世田谷区の人材発掘 観光振興	区内大学の出身で、元オリンピック・パラリンピック選手にリレー方式で「私のお気に入りのお店、スポット」をインタビューし、「オリンピック・パラリンピック選手がオススメしたお店、スポット」として認定し、PRする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>1ヶ月毎に認定</li> <li>選手にインタビュー</li> <li>お店・スポット取材</li> </ul>	<p><b>重要</b></p> <p>広報活動【媒体例】HP、観光アプリ、区広報紙、世田谷エコミックス、民間情報冊子、テレビ など</p>	<p>第一回選定結果</p> <p>冊子作成</p>	<p>第二回選定結果</p> <p>冊子作成</p>	<p>第三回選定結果</p> <p>冊子作成</p>	<p>認定店(36店)をオリンピック・パラリンピック応援店に任命し、一定期間割引の実施や、ノベルティの配布(区補助金)</p>
	事前キャンプ誘致によるレガシー創出 スポーツ振興 教育	2020年東京オリンピック・パラリンピックに出場する海外選手団に、世田谷区立の総合スポーツ施設での事前キャンプを誘致し、世田谷の子どもたちが、外国トップアスリートと触れ合うことで、国際理解や障害理解を深め、さらに将来の夢や希望など、一生涯に渡るレガシーを創出する。 また、世田谷区縁の映像関連企業と連携し、世田谷美術館において特撮映画の歴史や技術を紹介する。	<p>アプローチ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●友好姉妹都市へのアプローチ</li> <li>●区内大使館へのアプローチ</li> <li>●競技団体へのアプローチ</li> <li>●映像関連企業へのアプローチ</li> </ul> <p>アプローチ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●世田谷オリジナル記念グッズ作成</li> <li>●ボランティアの育成</li> <li>●通信機器・国際テレビ設置の充実</li> <li>●大型映像装置、健康器具等の設置</li> <li>●区内どこでも移動(無料シャトルバス)</li> </ul>	<p>大会前の事前交流会(第一)</p> <p>大会後のふれあい交流会(第二)</p> <p>大会後のふれあい交流会(第三)</p> <p>子どもたちによる応援</p>	<p>世田谷美術館で特撮映画の紹介</p> <p>東京オリンピック・パラリンピックの応援</p>			
まちなかの魅力が発見・発信	世田谷の「広域生活・文化拠点」を盛り上げるイベント開催 地域活性化 観光振興	基本計画に定める「広域生活・文化拠点」の各エリアで、イベントを開催し、外国人旅行者の誘致を図るとともに、東京オリンピック・パラリンピックの馬術競技が開催される世田谷区をアピールする。	<p>基本計画に定める「広域生活・文化拠点」である、下北沢、二子玉川、三軒茶屋の3つのエリアで、インバウンドを念頭に置いたイベントの内容、実施体制等の検討・調整</p> <p>視点・「Casual Japan in SETAGAYA」～日本の日常生活を体験する～ ⇒商店街で買い物をして、日本食を作って食べる</p> <p>・「Traditional Japan in SETAGAYA」～日本古来の文化に触れる～ ⇒伝統的日本人屋敷や庭園で、茶道や華道に触れる</p> <p>・「Revival Japan in SETAGAYA」～56年ぶりの馬術競技の区内開催をアピールする～ ⇒馬を使ったイベントを開催し、馬術競技の開催を盛り上げる</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●各エリアの既存事業で、視点に基づいたイベントを本事業としてシリーズ化を図る</li> <li>●各エリアで行われていないイベントについては、実施に向けた調整を図る</li> <li>●2019年度に、プレイベントとして各エリアで開催し、2020年大会に向けて、機運を盛り上げる</li> <li>●区内中小事業者をはじめ、民間事業者積極的に参加を促し、ビジネスチャンスの拡大を図る</li> </ul>	<p>「広域生活・文化拠点」でのイベントの実施による地域活性化・観光振興</p>			
	スイーツ・ブレッド オリンピア 地域特色の発信 産業発展の環境醸成	人気のケーキやパンを一堂に集め、食べ放題の期間限定のテラスを設け、鉄道・バス事業者と協働しつつ、日本の情緒(古民家)も織り込みながら、まちを盛り上げていく。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●選手の選定(36名)</li> <li>●認定シールの作成</li> <li>●広報の検討</li> <li>●取材業者の選定</li> </ul> <p>まちなか観光協議会の活用</p>	<p>二子玉川(人集う・働く)</p> <p>次大夫堀公園民家園(日本の一昔前)</p> <p>成城(人住まう・学ぶ)</p>	<p>試行</p> <p>第1回</p> <p>第2回</p>	<p>試行等を踏まえて</p> <p>地域での盛り上げを経験したうえで、海外からのお客様を巻き込み、日本文化の中で醸成されたスイーツ・ブレッドの楽しさを発信します。</p>		

オリンピック・パラリンピックレガシーの継承による  
更なる世田谷の魅力向上

## 地域での国際交流を軸とする

区内大使館(カメルーン共和国、タンザニア連合共和国、アンゴラ共和国、ルワンダ共和国)、区内領事館(中央アフリカ共和国、マルタ共和国)、インターナショナルスクール(セントメリー、清泉)、姉妹都市(ウィニペグ市・ウィーン市ドゥブリング区・バンバリー市)を含めた地域での国際交流

## 渋谷ブランドの創出・発信による地域経済再生プラン(渋谷区モデル)

視点	施策	背景	2015	2016	2017	2018	2019	2020
新たな渋谷ブランドコンテンツの創出	ソーシャルビジネスの支援	<p>駅周辺の再開発(～18年、～20年)に伴い、大量のオフィス床の提供</p> <p>→企業の集積可能性の向上</p> <p>ビジネスの手法を使って社会的課題を解決するソーシャルビジネス</p> <p>→マスではない「新たなニーズ・マーケット」の創出や「社会的イメージ」の転換を促進</p> <p>→「社会的課題に新たな価値を見出す街」として、「ファッション」・「ICT」に次ぐ、「新たなブランドコンテンツ」を取込む</p>	<p>社会起業家、金融機関、ベンチャーキャピタル等と、「選定委員会」を組織</p> <p>原状の調査・把握、関係団体等の協力体制の確保、公募内容や支援内容等の検討</p>	<p>ソーシャルビジネスのプランを公募し、選定委員会において、単年度あたり、3事業者を選定(支援期間:1事業者につき、2～3年)。</p> <p>2020年のオリンピック・パラリンピックまでに、渋谷区内の事業者から創出される「社会的課題」を解決するためのビジネスモデルを、世界に向けて発信する。</p> <p>【支援内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・利子補給</li> <li>・社会実験への積極的な協力(広報等を含む)</li> <li>・支援者や協力者を見つけるためのプレゼンテーション機会の提供</li> <li>・優先的な公共調達</li> <li>・専門家による経営相談</li> </ul>				
外国人観光客の消費活動の取込	渋谷ショッピングウィーク(仮称)の開催支援	<p>北東アジア・東南アジアにおける国際観光客の継続的な成長(UNWTOの予測)</p> <p>→欧米系だけでなく、アジア系観光客の満足度(免税一括カウンターを設置等を含む、ショッピング環境の向上)を高める取組が必要</p> <p>観光消費の取込による地域への経済波及効果の拡大</p> <p>→他地域よりも優位性の高いクリエイティブな「ファッション」コンテンツを軸に、地域が一体となって開催するショッピングイベントを支援</p>	<p>コンテンツの優位性がある「ファッションガイドツアー」、「ファッションショー」のほか、「芸術イベント」、「飲食イベント」と連動させることで、「消費」の取込だけでなく、渋谷が持つブランドコンテンツを世界に向けて発信</p>	<p>春節等の機会を捉え(年間2回)、民間が主体となって取組むショッピングイベントの開催に対し、次のとおり支援。</p> <p>2020年のオリンピック・パラリンピックまでに、商品の価格帯に係らず、「ジャパントレンドのファッションを買うなら『渋谷区』で」のイメージ醸成を図る。</p> <p>【支援内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・共通ロゴの作成、共通PRフライヤー・ステッカー等の作成に要する経費への金銭的な支援(イベントの実行委員会に対する支援)</li> <li>・PRのための掲出フラッグ等の設置への協力(行政財産の使用許可等)</li> </ul>				
世界に向けた「生活・文化」ブランドの情報発信	渋谷「大好き」な外国人住民による情報発信	<p>23の大使館と、多くの外国人住民の活用</p> <p>→渋谷で働く、又は生活する多くの外国人を対象として、渋谷「大好き」な外国人を募集し、外国人の目線で、継続的に、渋谷の生活・文化を発信</p>	<p>観光情報だけに限らず、美味しいレストラン、トレンド性の高いアパレルショップ、(驚いた)スポット・文化体験・イベント、「(渋谷を)スゴイ!」と思った体験など、「渋谷」に憧れを持ってくれるような情報を積極的に発信</p>	<p>渋谷「大好き」な外国人住民の公募</p> <p>現時点では、観光・ビジネスで多くの来訪がない国々に対しても、専用のWebサイト等を使って、外国人の目線で、イキタ情報を継続的に発信してもらうことで、2020年のオリンピック・パラリンピックまでに、様々な国々の渋谷ファンを増加させる。</p>				

オリンピック・パラリンピックレガシーの継承による更なる地域活性化

# 中野区地域経済活性化プラン(グローバル都市“NAKANO”)

中野区

中野のポテンシャルを最大限に引き出すプロジェクトによって都市のグローバル化を推進し、中野・東京・日本の国際競争力の強化や文化共生社会の実現を目指す。

オリンピックレガシーの継承による更なる活性化

プロジェクト等	2014年	2015年	2016年～2020年
<b>ICT・コンテンツ、ライフサポート関連産業振興</b> 創業・ベンチャー・グローバル展開の支援、女性や外国人にも働きやすい雇用環境を整備していく。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○産業振興拠点の活動推進</li> <li>○ライフサポートビジネス創造塾の実施</li> <li>○ビジネスプランコンテストの実施</li> </ul>  <p>産業振興拠点    ビジネスプランコンテスト</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○大企業等とのビジネスマッチング (ICT・コンテンツ関連産業PR事業)</li> <li>○創業・事業拡大支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○創業人材、クールジャパン人材の受入・創出</li> <li>○ライフサポート産業における外国人材の受入</li> </ul>
<b>世界に発信する中野の都市観光</b> 既存地域資源の発掘や新たな観光資源の創出・活用、外国人観光客誘致や滞在サポートなどを進めるとともに、SNS等を活用して魅力を発信していく。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○なかのまちめぐり博覧会の開催</li> <li>○多言語観光マップの作成</li> <li>○都市観光サイトの多言語発信</li> </ul>  <p>中野ブロードウェイ    中野四季の都市</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○国際的なイベントの開催・誘導</li> <li>○観光PRの強化 (サイト拡充、刊行物等作成)</li> <li>○交通拠点等へのFree Wi-Fi整備・拡充</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○観光人材の育成推進</li> <li>○まちなか多言語案内表示など基盤整備推進</li> </ul>
<b>中野駅周辺都市再生プロジェクト</b> 国際ビジネス拠点や文化・学術創出拠点形成を目指した都市再生を推進していく。 業務機能や生活・文化機能などの複合利用による民間都市開発を誘導していく。	<b>【中野駅地区】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○都市計画決定・事業認可</li> <li>○駅舎・通路・駅ビル設計</li> <li>○施工ヤード整備</li> </ul>  <p>中野駅橋上駅舎断面図イメージ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○駅舎・通路・駅ビル整備</li> <li>○新北口駅前広場整備</li> </ul>
	<b>【中野駅二丁目・三丁目、囲町地区】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○中野二丁目、中野三丁目、囲町の都市計画決定・事業認可</li> <li>○再開発組合設立</li> <li>○土地区画整理組合設立</li> </ul>  <p>中野駅周辺都市再生プロジェクトイメージ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○事業推進</li> </ul>  <p>中野駅南口駅前再開発イメージ</p>
	<b>【区役所・サンプラザ地区】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○事業構築に係るパートナー選定</li> <li>○再整備実施方針策定</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○実施事業者選定</li> <li>○都市計画手続き</li> <li>○事業推進</li> </ul>

# 観光事業の推進による地域経済再生 すぎなみプラン

## 杉並らしさを活かした観光事業の推進

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
中央線 4 駅の魅力を情報発信する「中央線あるあるプロジェクト」の推進	★	★	★	→		
街のにぎわい創出や観光情報発信を目的とした拠点の整備	★	★	★	→		
無料 Wi-Fi の環境整備	★	★	★	→		
案内地図サインの多言語化	★	★	★	→		

オリンピック・レガシーの継承による更なる活性化

### 国家戦略プロジェクト 「杉並千客万来プロジェクト」(都を通じ国に要望中)

#### 【ア 外国人安心居住環境整備プロジェクト】

○外国人旅行者向け宿泊施設の提供

マンション・アパート等の賃貸住宅を外国人旅行者向けの宿泊施設として提供



連携

#### 【イ 魅力ある地域の観光資源活用プロジェクト】

○「着地型旅行」の企画・募集・実施

NPOや民間事業者が、地域独自の資源を活用した「まち案内」ツアーを実施



※観光資源の活用  
史跡、名所、植物、公園、ものづくり、アニメ等

連携

#### 【地域の商店街】

○「おもてなしの心」で旅行者に対応

地域の商店街が宿泊施設への食事の提供やお土産の紹介などを実施



連携

#### 【ウ 杉並シャンゼリゼプロジェクト】

広告塔・看板の設置やオープンカフェの開設など、旅行者にとって魅力のあるまちづくり

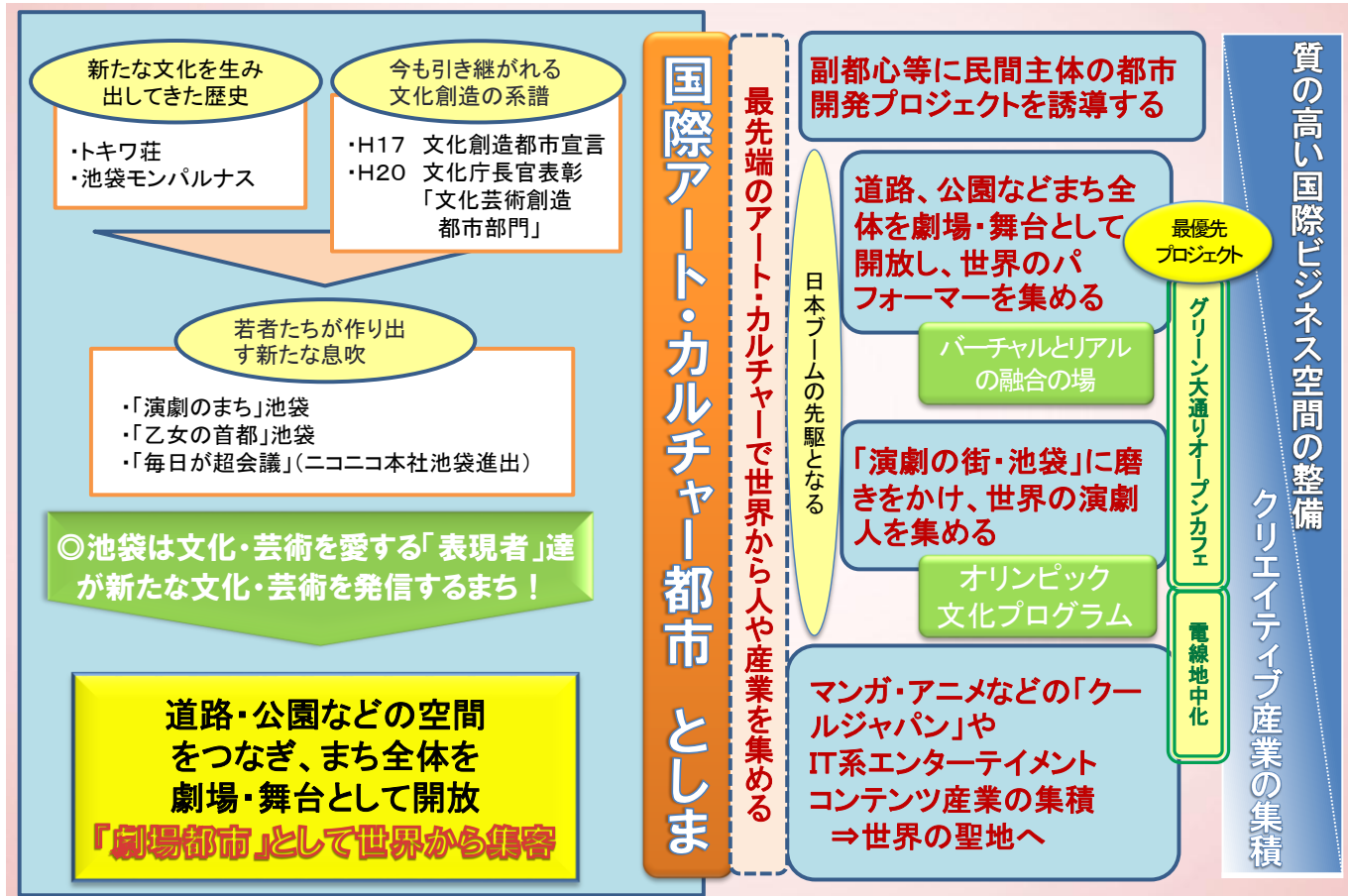


地域全体で旅行者をおもてなし

観光客(外国人旅行者・日本人旅行者)



1. 豊島区の成長戦略



2. 豊島区のこれからのまちづくり

豊島区は、これまで取り組んできた文化創造都市づくり、安全・安心創造都市づくりの集大成として、世界中の人にとって魅力ある社会を創造しながら、誰もが安全・安心に文化を楽しめる人間優先のまちづくりを推進し、魅力と活力にあふれた「国際アート・カルチャー都市」をめざします。

① 文化の多様性の活用・継承

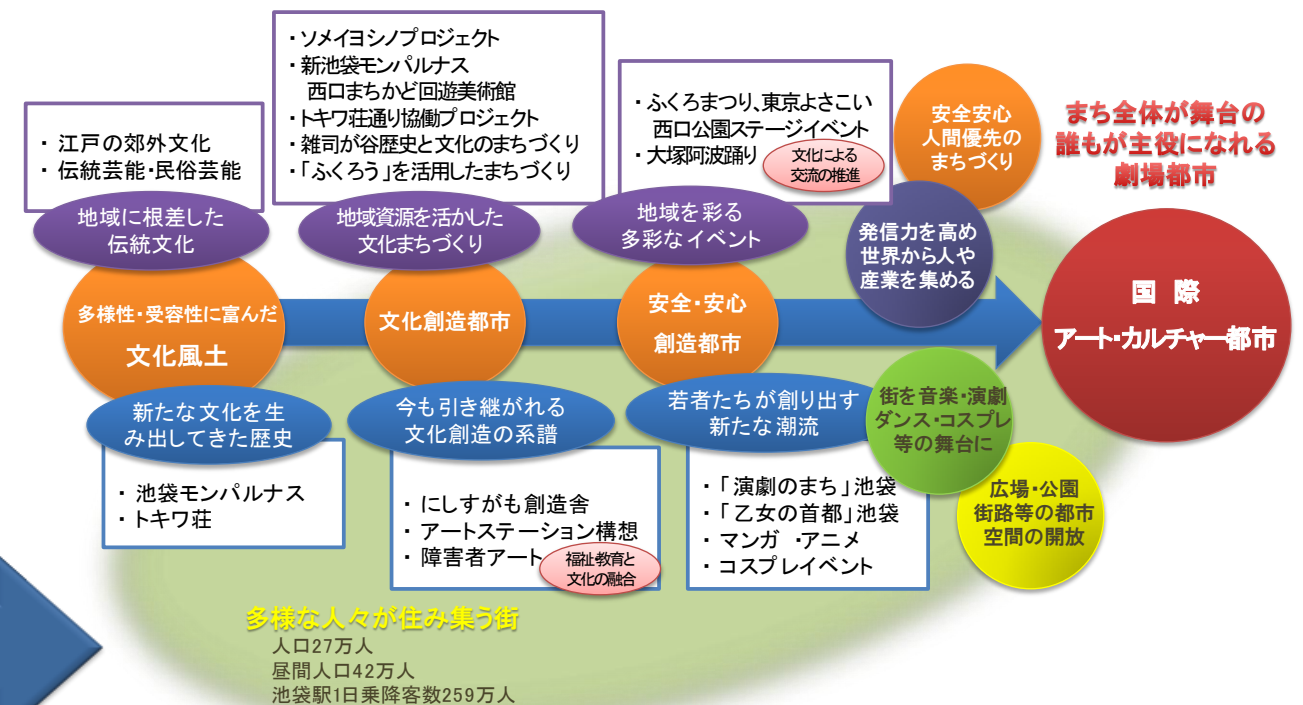
伝統から最先端、ハイカルチャーからサブカルチャーまで、芸術・文化の多様性を豊島区独自の文化資源として活かし、継承していきます。

② これまでのまちづくりの集大成

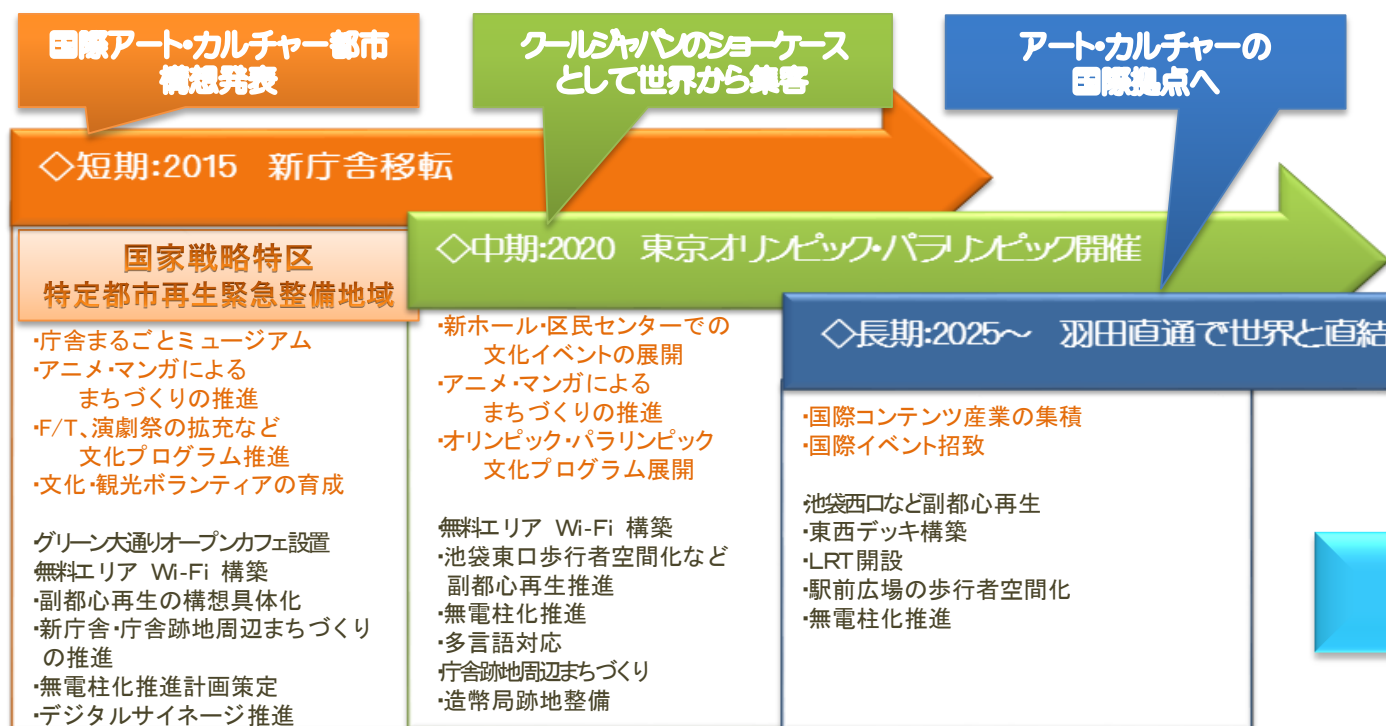
区制施行 70 周年を機とする「文化創造都市」づくり、さらに 80 周年のセーフコミュニティ国際認証取得を機とする「安全・安心創造都市」づくりの集大成として、誰もが安全・安心に文化を享受し合える人間優先のまちづくりを推進していきます。

③ 世界に発信する国際アート・カルチャー都市

豊島区の芸術・文化の多様な魅力を世界に向けて発信し、世界中の人々が集い、賑わいと活力にあふれ、持続発展する「国際アート・カルチャー都市」の実現をめざします。



3. 都市構想実現のプロセス



文化レガシーを未来へつなげていきます

# 地域活性化のための戦略プラン「板橋モデル」

2015 16 17 18 19 20

魅力創造力

シティプロモーション戦略に基づき、魅力的な情報発信の取り組み

15

板橋の強みを活かした魅力発信の取り組み

区内製造業 × 製造ベンチャー

NTCや都障害者総合スポーツセンターのある北区と共同提案した「スポーツ特区」、区内の製造業集積の基盤の強みと新たな産業集積の仕組みの融合

ものづくりベンチャービジターセンター

理研-板橋連携研究センター

例

○用具の研究開発

アスリート向けの義肢（義手・義足）の研究開発を含め、競技者に資する取り組みへの支援

○新たな社会基盤の構築

音のピクトグラムを使った視覚障がいがある方の誘導システムの共同開発や社会実験の場の提供により、東京を訪れる人に資する取り組みへの支援

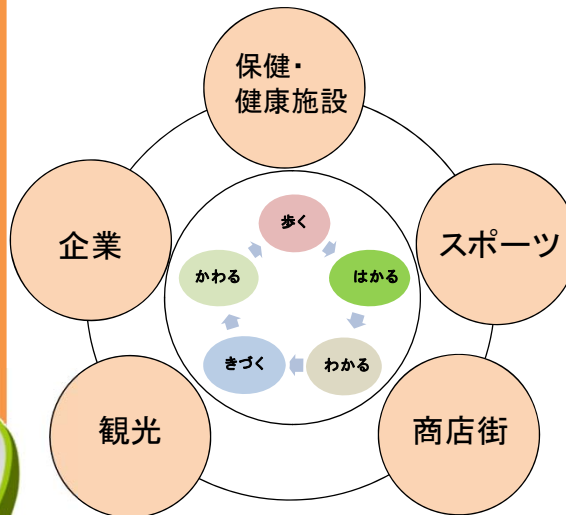
15

上記取り組みの検討・実施

※NTC: ナショナルトレーニングセンター

区内に本社を置く健康総合企業のノウハウを活用できる強み

イメージ



- 参加者に活動量計を配付し、区内のスポーツ施設や健康福祉センター等に計測機器を設置
- 運動を中心とするプログラム・イベントを実施し、参加者の活動量、体組成や血圧等のデータを測定
- 参加者のスマートフォン等やローソンLoppiから送信したデータをWEBサイトに蓄積し、成果の見える化、ポイントの付与などにより、自らの健康管理への意欲を喚起
- (株)タニタが提供するランチ付きの健康講座、栄養講座等により、参加者への健康に関する情報提供を実施

15

上記取り組みの検討・実施

予算化・事業化

参画主体の拡大

19

- 商店街の空き店舗を活用し「健康」や「食」をテーマにしたイベント開催や情報発信を行うことにより、商店街の活性化を企図

健康づくりとまちづくりとの連携

- 大山駅周辺のまちづくりに合わせ、安心・安全を意識した食品の販売等を実施

15

○道路整備と一体となった沿道のまちづくりである市街地再開発の都市計画決定

○都道補助26号線事業認可(2020年までの整備を目的)

19

○再開発事業の準備等

○再開発ビルに、健康食堂や交流都市からの産地直送品を扱うテナントを入れる等新たな展開

民間企業との連携等による健康づくり

大山まちづくり総合計画の策定と東武東上線大山駅付近における連続立体交差事業の調査検討着手を契機にした仮想アイデア

大山駅周辺のまちづくりと商店街活性化

大山駅周辺まちづくりのスケジュール

「ものづくり」「健康づくり」のほか  
区の魅力を活かした地域活性化

# 地域経済活性化プラン

## 重点的な取組項目

2015 2016 2017 2018 2019 2020

### 都市農業の維持・拡大 外国人向け観光の推進

#### 都市農業の継続と拡大

- 小規模(500㎡未満)農地を生産緑地として指定し農地を保全する。
- 相続時、農地としての継続を確保する。
- 生産緑地の貸借を可能とし他の農家等の営農により都市農業を継続拡大する。
- 就農希望者やNPO法人等の営農など、営農手法の多様化を推進し、都市農業を拡大する。
- 生産緑地内に防災井戸等の防災施設を設置し農地の潜在機能を多様化する。

#### 世界の都市農業をリードする練馬

- 安全・安心で良質な農作物を供給する練馬の都市農業を世界にアピールする。
  - ・ 江戸東京野菜のブランド化を進め、オリ・パラ時はおもてなしに用いる。
  - ・ 世界各国の野菜の種子を輸入・栽培し、オリ・パラ開催中は選手村等に新鮮野菜として供給する。
- 世界都市農業サミットの開催を検討し、都市農業の価値・魅力・必要性を世界に向けて発信していく。

#### 都市におけるアグリツーリズム

- 外国人の農業体験をテーマとした小旅行、視察、種まきや収穫時の滞在都市農業研修を実施する。

社会資本である都市農業の活性化に取り組み、世界の都市農業をリードする練馬の農業をアグリツーリズムなどを通じて発信することで、更なる経済活性化を図る。

### 地域医療の充実 外国人患者の受け入れ

#### 国際的な病院運営

- 外国人対応病棟の整備
- 2020東京オリ・パラに向けた外国人患者の受け入れ
- 外国人医師・看護師、コ・メディカルの配置
- 発展途上国等からの臨床研修生の受け入れ
- 日本人スタッフの国際化教育の推進
- メディカルツーリズムの推進

#### 2025年問題への対応

- 治験の効率化
- 認知症センターの設置
- 在宅医療ネットワークの構築
- 回復期慢性期病院、介護療養型老健の整備促進
- 長寿健康啓発事業の実施

#### 首都直下地震への備え

- 基幹医療施設の免震化
- 負傷者受入病床の増床
- 負傷外国人の治療受入

東京都・近隣自治体と連携して、ビジネスや観光で来日した外国人の方々が安心して医療を受けられる環境を提供し、更なる経済活性化を図る。

※ 「国家戦略特別区域に係る提案」より抜粋

◎“江戸文化・ものづくり・食・水辺”等の観光資源を活かした戦略プラン

2015 2016 2017 2018 2019 2020

## 区内回遊の促進

●博物館等のまち歩き観光による観光回遊性の向上



## 新ものづくり創出拠点

- 最新のデジタル工作機を備えた新しい拠点
- 区内外の新たな技術を備えた若手職人の育成
- 地場産業と地域のクリエイターの連携とビジネス・活気の創出
- 障害者が自立し、自ら生活環境を変えていける社会の実現



## 観光舟運の推進

●“水辺に恵まれたまち水都すみだ”



## すみだ地域ブランド戦略

- すみだモダン・ブランド認証事業
- ものづくりコラボレーション事業
- 海外販路開拓事業



オリンピックの推進



# 2020年オリンピック・パラリンピックを見据えた地域活性化プラン

プラン名	プランの概要	事業スケジュール							
		事業例	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>ブランド事業による 区内産業のPR</b>	優れた製品や技術を保有する企業等をブランドとして認定し、積極的に発信することで、区及び区内企業のイメージアップをさせるとともに、販路拡大等に繋げ、産業の活性化を図る。	オリンピック関連の展示会や見本市への出展	→						
		オリンピック会場に展示							→
		海外展開を見据えた関係団体等との連携強化		→		→			
<b>魅力ある商店街の 創出</b>	新たな顧客獲得のため商店街のメニューや看板等の多言語表記を支援し、外国人観光客の受入体制を整備することで商店街の活性化を図る。	商店会のメニューや看板等の多言語表記に対する支援		→					
		区内のお店の魅力を多言語サイトで発信							→
<b>新たな観光資源の 発掘</b>	オリンピック・パラリンピックを契機に新たな観光資源を発掘し、周辺の商店街等も含めて地域の活性化を図る。	・競技会場も含めた臨海部でのコミュニティサイクルや観光シャトルバス等の交通手段を利用した観光ルートの作成 ・湾岸部への来訪者が江東区内陸部の下町情緒や名所・文化財を楽しめる周遊コースの開発		→					
<b>ものづくり体験 による区内産業のPR</b>	区内産業のPRのため、区内企業の工場見学やものづくり体験を行うとともに、オリンピック・パラリンピック会場等によるものづくり体験を実施し産業の活性化を図る。	区内企業の工場見学・ものづくり体験							→
		オリンピック・パラリンピック会場等によるものづくり体験							→

東京オリンピック・パラリンピック開催

検討 実施・充実

★ 事業者への補助

- ★コミュニティサイクル相互乗り入れ検討開始(千代田・中央・港・江東)
- ★外国語版観光マップ作成(随時更新)
- ★湾岸部でのイベントツアー開始
- ★「深川めし」など「食」を観光資源としたPR
- ★メロディーロード整備に向けた調査

活性化策	内容	スケジュール					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
足立区の土産物開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>■伝統工芸品と工業デザインを融合した新たな土産物の開発・販売</li> <li>■区内菓子店・食品加工業者が開発した土産物菓子の開発・販売</li> </ul>	企画開発			アンテナショップを都心で開店		実施
足立ものづくり工房の設立	<ul style="list-style-type: none"> <li>■いつでも誰でも気軽にものづくりを体験できる場所を作り、区の地場産業を盛り上げる。</li> <li>■お土産コーナーを作り、体験できなくても品物を買えるようにする。</li> </ul>	企画開発			工房の立上		継続
おもてなし和食料理の開発	足立区の農産物（コマツナ・枝豆・ツマモノ等）を利用した和食コース料理を開発し、飲食店で提供する。	企画開発			区内飲食店・アンテナショップで提供		実施
選手団歓迎オブジェクトの製作	花マットを使った歓迎ゲートや豊穰野菜の宝船を製作し、オリンピック練習会場となる武道館に飾って選手団を歓迎する。	企画開発					実施
足立の食フェスティバル	綾瀬駅から練習会場である武道館までの通路に飲食店や土産物店を並べて、新たに開発した土産物・料理をふるまう。	企画・発掘					実施
助成金等の支給	区内事業者がオリンピック等関連製品を開発したり、伝統工芸品を外国人向けに発信する開発や普及事業にその費用の一部を助成する。	企画開発			実施		
	外国企業に事業内容を広くPRするための外国語版ホームページ作成にその費用の一部を助成する。	企画開発			実施		
	オリンピック等開催に伴うイメージアップの寄与度の高い提案については、助成額を拡充すると同時に創業支援施設入居者の特別枠を設ける。	企画開発			実施		
区内の銭湯・食文化めぐりツアー	オリンピック等開催に伴い、外国人に向けて銭湯及び食文化めぐりツアーを企画する。	企画開発			実施		
産学公金連携による新製品・新サービスの開発	現在実施している産学公金連携促進事業を進化させオリンピック等開催に向けた具体的な製品やサービス開発プロジェクトを進める。	企画開発			実施		

プレ五輪で実施

ゆかりのキャラクターを活用したまちづくり  
都市農業支援、葛飾産野菜のPR など

新たな人の流れ・賑わいの創出

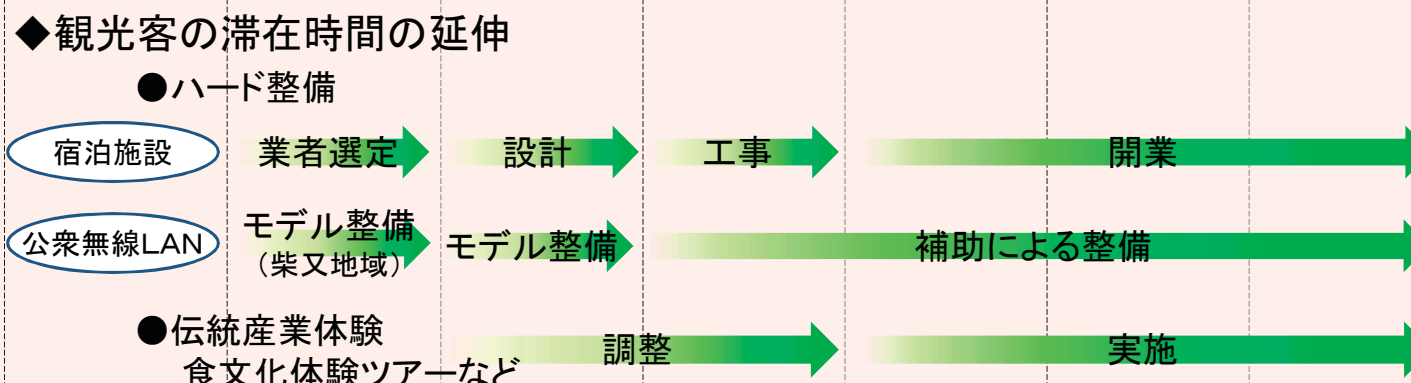
地方都市との連携による地域活性化への取組み

2014 15 16 17 18 19 2020～

国土強靱化・まちづくり  
伝統文化・日本食


外国人観光客の誘致

旧職員寮の宿泊施設への転用  
公衆無線LANの整備  
伝統産業・食文化体験



アニメ・ポップカルチャー

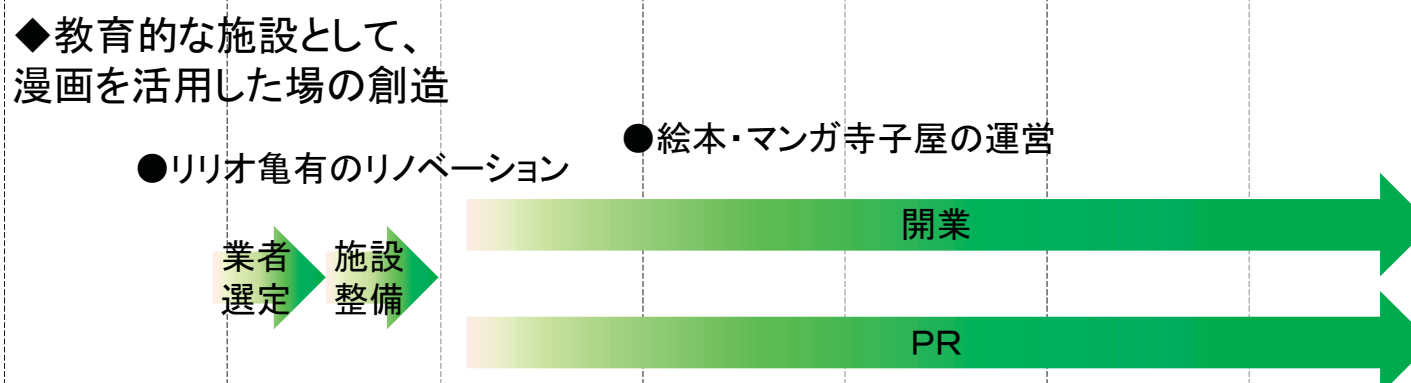
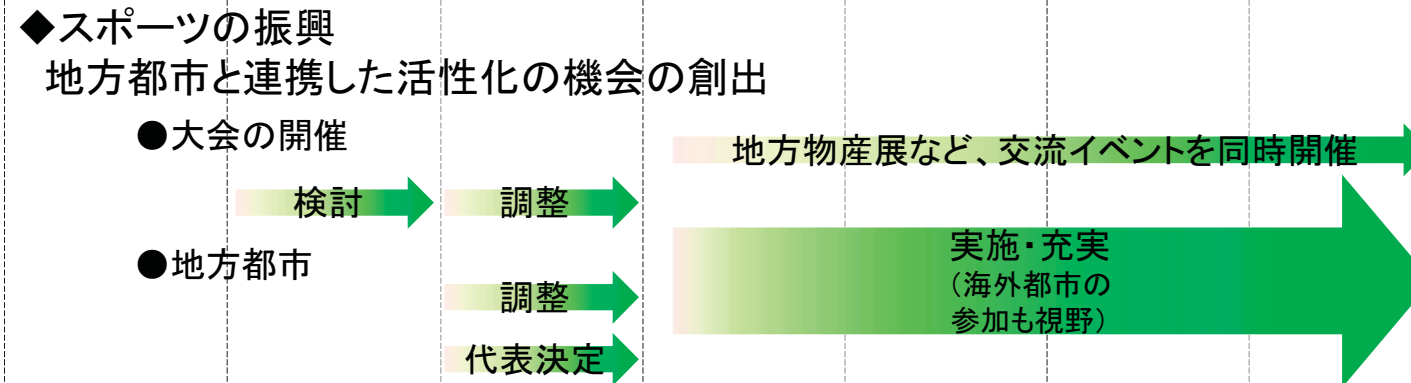
翼カップの開催




ゆかりのキャラクターを活かした賑わいの創出

◎キャプテン翼 ◎こちら葛飾区亀有公園前派出所

絵本・マンガ寺子屋

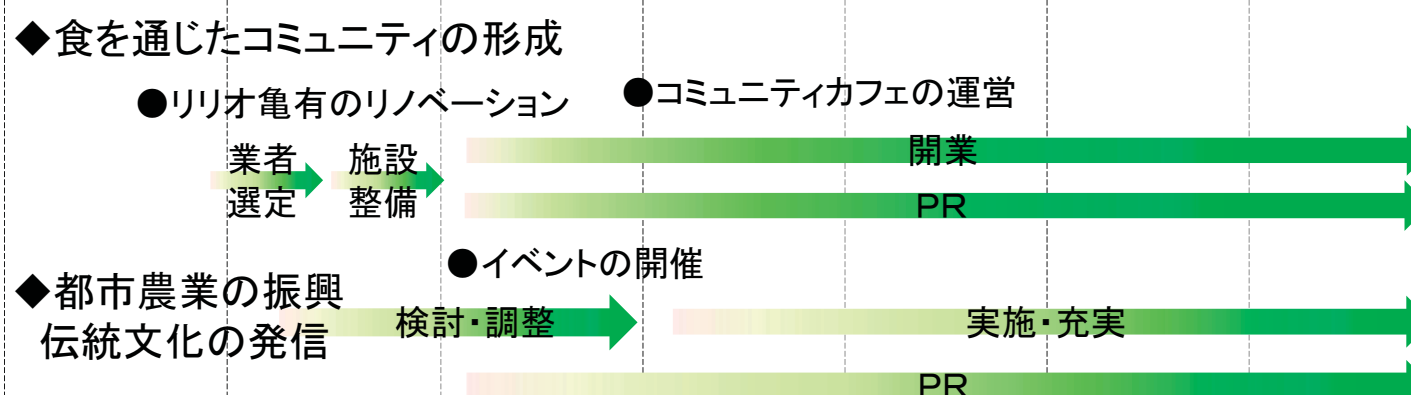


伝統文化・日本食  
超高齢先進国



コミュニティの育成・健康の増進

食と健康のコミュニティカフェ  
葛飾産元気野菜を活用した都市農業・和食フェア



オリンピック・パラリンピック大会開催後の  
戦略の更なる充実による地域活性化

## 2020年東京オリンピック・パラリンピックを活用した地域活性化プラン「江戸川区モデル」

プラン	概要	主な取り組み	2015	16	17	18	19	2020
伝統工芸技術の普及・発信	外国人観光客をはじめ、多くの人々に受け入れられる日本ならではの商品開発を進めていくとともに区内伝統工芸品のPRを強化していく。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「えどがわ伝統工芸産学公プロジェクト」による商品開発・販売</li> <li>○オリンピック・パラリンピックをイメージした工芸品の開発</li> <li>○江戸川区名産品販売促進事業(えどコレ!)で外国人向けに日本ならではのデザイン商品の特集などを行い、販売促進を図る。</li> <li>○選手や大会関係者への記念品(工芸品)贈呈に向けた取り組み</li> </ul>						
地域資源を活用した魅力の発信	地域資源である「金魚」「小松菜」「花卉」「遊漁船」等を活用した「おもてなし」を行っていく。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域資源を活用した体験ツアーの実施</li> <li>○小松菜を使ったメニューや商品の開発・販売</li> <li>○主要駅やカヌー競技会場周辺を花や金魚、伝統工芸品で飾り、区特産品をPRする。</li> <li>○区内各地の地域特性を紹介する動画を作成し、インターネット等で配信する。</li> </ul>						
ものづくり産業の活用	区内中小企業の技術力向上及び産学官連携を推進し、新製品・新技術の開発を図っていく。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○アスリート向けスポーツ用品の開発</li> <li>○障害者スポーツ用品の開発</li> <li>○新製品・新技術の開発支援</li> </ul>						
区内商店の魅力の発信	区内商店街と連携し、外国人観光客へ飲食店・小売店の名物のPRや飲食店巡り等の各種イベントにより、和(輪)による「おもてなし」を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○外国人の受け入れに向けた店づくり</li> <li>○区内各商店街でマップの作成</li> <li>○飲食店巡りスタンプラリーの実施</li> <li>○外国人にも興味を持てる居酒屋の紹介パンフレット等の作成</li> <li>○区内の隠れた名店をレポートするグルメ番組を作成し、インターネット等で配信する。</li> </ul>						

オリンピック・パラリンピック  
終了後も継続的な活性化